

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДОНОРСТВА КРОВИ СРЕДИ ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА

**А.А.Лялюхина
Иваново, Россия**

На сегодняшний день в России, как и во всем мире чрезвычайно актуальна проблема донорства. Это связано с увеличением потребности лечебных учреждений в компонентах и препаратах крови, совершенствованием специализированной медицинской помощи. К сожалению, в последние годы отмечается спад донорской активности среди населения, особенно среди молодежи, имеющей незначительное число противопоказаний к донорству крови. Высокий уровень здоровья является благоприятным фактором для формирования постоянного донорского контингента, сдающего кровь безвозмездно, т.к. именно безвозмездное донорство считается во всем мире наиболее перспективным. Цель нашего исследования – выявить факторы, влияющие на донорскую активность молодежи. Для этого было проведено анонимное анкетирование 220 молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, ранее не сдававших кровь. Среди опрошенных 78,99 % составили люди со средним образованием, 84 % - студенты ВУЗов и ССУЗов г. Иваново и г. Кинешмы, остальная часть – рабочие, служащие. В качестве основного препятствия к сдаче крови 31,05 % респондентов указали на опасность заражения при донации, 23,29 % ссылаются на дефицит времени. Лишь незначительная часть анкетированных называет в качестве препятствия отсутствие материального стимула (10,05 %) или считает кроводачу ненужной процедурой (12,79 %). К сожалению, огромная часть молодых людей, которые по состоянию здоровья могут быть донорами, недостаточно информированы по различным вопросам, касающимся донорства. Важно отметить, что значительная часть респондентов получают информацию о донорстве из СМИ (48,86 %) и из разъяснений медицинских работников (40,64 %), но этих сведений явно недостаточно, т.к. 74,89 % анкетированных отметили желание больше узнать о мерах поддержки донорства, о самой процедуре кроводачи, и лишь 10,96 % респондентов полностью осведомлены о льготах для доноров. Основным стимулом к донорству 76,26 % опрошенных считают болезнь знакомых и родственников, 36,62 % молодых людей - экстремальные ситуации. Лишь 15,07 % опрошенных указали в качестве мотива материальную заинтересованность, что свидетельствует об отсутствии меркантильных интересов у большинства молодых людей. Только чуть более половины анкетированных (51,14 %) отметили, что им встречалась реклама донорского движения. При этом 66,21 % молодых людей считают используемые в настоящее время формы пропаганды донорства неэффективными, что свидетельствует о практически полном отсутствии грамотной социальной рекламы донорского движения. О необходимости развития системы агитации донорства говорит тот факт, что 60,27 % молодых людей не планируют в будущем сдавать кровь. Чаще всего опрошенным встречались ролики по телевидению (28,31 %), буклеты и проспекты с информацией (14,61 %), при этом наиболее эффективными формами рекламы донорства респонденты считают агитацию по телевидению (69,41 %) и статьи в СМИ (26,48 %). В настоящий момент проблема донорства затрагивает интересы всех слоев общества, и, таким образом, становится социальной. Необходимо развитие системы стимулирования донорского движения с помощью социальной рекламы, способствующей формированию мотивации к безвозмездному донорству. Одним из важнейших моментов пропаганды донорства является понимание необходимости и важности процедуры кроводачи, поднятие престижа статуса донора.